

CAMPAÑAS COMUNITARIAS

⌚ 2 horas

OBJETIVO:

El propósito de las campañas comunitarias es hacer actividades y piezas comunicativas al alcance de las comunidades, en los tiempos y recursos económicos que se tienen.

DESCRIPCIÓN:

Cada campaña tendrá los siguientes elementos:

- **MENSAJE:** es la idea que deseamos que las personas se lleven. Ej.: "Dale la segunda oportunidad a los elementos que tienes en casa".
- **IMAGEN:** es el símbolo, fotografía o dibujo con el que desarrollaremos la campaña, pensado a partir de cómo nos imaginamos un líder o lideresa, el trabajo comunitario o qué representa el amor al territorio. En ese sentido, es algo que inspira y representa.
- **CONSEJOS:** qué recomendaciones se les dan a las personas para mejorar su vida personal y comunitaria. Ejemplo: "Quieres tu vereda, limpia tu parque" "Quieres a tu líder/esa, no lo/a recargues con trabajo".
- **INVITACIÓN:** Acá se recoge la convocatoria que hace la campaña y lo que le querían decir a los/as vecinos/as y a sí mismos/as, a manera de preguntas o propuestas. Ej.: "¿Tú qué harías para cambiar la problemática del deterioro de plantas nativas?", "¿Tú qué harías para transformar la apatía en algunos jóvenes y miembros de la comunidad?" "Haz parte de la asociación, entrega tu corazón y trasforma tu región"
- **DIFUSIÓN:** Se hace la reflexión sobre qué lugares, medios y formatos se pueden transmitir estos mensajes.

RECURSOS: Papelógrafos, cámara de video, micrófono y trípode.



Escuela, territorio
y posconflicto

Haz clic acá

www.pluriversodepazentolima.net